



УРАЛЬСКИЙ
МЕДИЦИНСКИЙ
ИНСТИТУТ

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Уральский медицинский институт»**

Рабочая программа дисциплины

Б1. В.ДВ.01.02 Маркетинг в здравоохранении

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Дисциплина по выбору

Направление подготовки 34.03.01 Сестринское дело

Направленность: Сестринское дело

Квалификация (степень) выпускника: Академическая медицинская сестра
(для лиц мужского пола - Академический медицинский брат).

Преподаватель.

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Рабочая программа дисциплины одобрена ученым советом института и утверждена приказом директора № 1 от 01.09.2021 года

Нормативно-правовые основы разработки и реализации рабочей программы дисциплины:

1) Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – специалитет по специальности 34.03.01 Сестринское дело, утвержденный Приказом Министра образования и науки Российской Федерации от 22.09.2017 № 971

2) Общая характеристика образовательной программы.

3) Учебный план образовательной программы.

4) Устав и локальные акты Института

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель и задачи освоения учебной дисциплины:

сформировать систему компетенций для усвоения знаний о роли маркетинга в деятельности медицинской организации в условиях реформирования здравоохранения.

В результате освоения ОПОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю) Маркетинг в здравоохранении:

Код компетенции	Индикаторы достижения	Оценочные средства
ОПК-4 Способен применять медицинские технологии, медицинские изделия, лекарственные препараты, дезинфекционные средства и их комбинации при решении профессиональных задач	ИОПК-4.1 Демонстрирует применение медицинских технологий, медицинских изделий, лекарственных препаратов, дезинфицирующих средств и их комбинаций при решении профессиональных задач	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, решение ситуационных задач, реферат, эссе, круглый стол

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

Знать	Задачи и функциональные обязанности сестринского персонала при использовании медицинских технологий, медицинских изделий, лекарственных препаратов, дезинфекционные средств и их комбинаций при решении профессиональных задач
Уметь	Применять медицинские технологии, медицинские изделия, лекарственные препараты, дезинфекционные средства и их комбинации при решении профессиональных задач
Владеть	Техникой сестринских манипуляций; Навыками применения медицинских технологий, медицинских изделий, лекарственных препаратов, дезинфекционных средств и их комбинации при решении профессиональных задач

Код компетенции	Индикаторы достижения	Оценочные средства
ОПК-11 Способен проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия по управлению персоналом, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за	ИОПК-11.1 Демонстрирует умение проектировать организационные структуры. ИОПК-11.2 Решает профессиональные задачи по управлению персоналом. ИОПК-11.3 Демонстрирует умения распределять и делегировать полномочия с учетом личной	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, решение ситуационных задач, реферат,

осуществляемые мероприятия	ответственности за осуществляемые мероприятия.	эссе, круглый стол
----------------------------	------------------------------------------------	--------------------

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

Знать	Организационные структуры, мероприятия по управлению персоналом. Роль медсестры-менеджера по управлению в организации, характер и содержание его труда
Уметь	Проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия по управлению персоналом, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
Владеть	Навыками планирования и осуществления мероприятиями по управлению персоналом; проектирования организационных структур, планирования и осуществления мероприятий по управлению персоналом, делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Код компетенции	Индикаторы достижения	Оценочные средства
ПК-8 Готовность к участию в сборе и обработке медико-статистических данных	ИПК-8.1 Способность и готовность заполнять формы учета и отчетности на бумажном и/или электронном носителе в установленном порядке ИПК-8.2. Способность и готовность выполнять нормативные требования к ведению документации, форм учёта и отчётности медицинской сестры по виду деятельности	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, решение ситуационных задач, реферат, эссе, круглый стол

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

Знать	Основы медицинской статистики; абсолютные, относительные показатели здоровья населения; методы сбора и обработки медико-статистических данных
Уметь	Вести медицинскую документацию. Участвовать в сборе и обработке медико-статистических данных
Владеть	Навыками правильного ведения медицинской документации; методами сбора и обработки медико-статистических данных

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина (модуль) относится к блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплин по выбору.

Основные знания, необходимые для изучения дисциплины, формируются в процессе предшествующего обучения в ходе таких дисциплин, как: Анатомия человека; Безопасность жизнедеятельности; Биология с

основами медицинской генетики; Валеология; Введение в специальность. Теория управления; Гигиена детей и подростков; Доврачебная помощь; Здоровый человек и его окружение; Иностранный язык; Информатика; История (история России, всеобщая история); Латинский язык; Медицинское страхование; Микробиология, вирусология, иммунология; Нормальная физиология; Общая и больничная гигиена; Общая патология; Общественное здоровье; Организация профилактической работы с населением; Основы научно-исследовательской деятельности; Основы сестринского дела; Педагогика с методикой преподавания; Педагогическая и возрастная психология; Правоведение; Психология; Психология в профессиональной деятельности; Психология общения; Сестринское дело в акушерстве и гинекологии; Сестринское дело в семейной медицине; Сестринское дело в терапии; Сестринское дело в хирургии; Теория сестринского дела; Фармакология; Физическая культура и спорт; Философия; Школьная медицина; Эпидемиология, Неонатология, перинатология; Правовые основы охраны здоровья; Сестринское дело в гериатрии; Сестринское дело в неврологии; Стандартизация в здравоохранении; Статистический учет в здравоохранении.

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 7 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) Маркетинг в здравоохранении составляет 3 зачетные единицы.

3.1. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)

Объём дисциплины	Всего часов	7 семестр часов
Общая трудоемкость дисциплины, часов	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) (аудиторная работа):	52	52
Лекционные занятия (всего) (ЛЗ)	16	16
Занятия семинарского типа (всего) (СТ)	36	36
Практическая подготовка (всего) (ПП)		
Самостоятельная работа (всего) (СРС)	56	56
Вид промежуточной аттестации обучающегося (Дифференцированный зачет)	+	+

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Разделы дисциплины	Общая трудоемкость в часах	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в акад. часах)			Сам. работа обуч.	Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия				
			ЛЗ	СТ	ПП		
1.	Маркетинг в здравоохранении Медицинская услуга - основной товар медицинского учреждения.	12	2	4	-	6	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, решение ситуационных задач, реферат
2.	Сегментирование рынка и позиционирование услуги на рынке медицинских услуг	14	2	4	-	8	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, решение ситуационных задач, реферат
3.	Конкурентоспособность медицинских услуг	12	2	4	-	6	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, решение ситуационных задач, реферат
4.	Маркетинговые исследования.	16	2	6	-	8	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, решение ситуационных задач, реферат
5.	Рыночные отношения и маркетинг в здравоохранении	14	2	6	-	6	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, решение ситуационных задач, реферат
6.	Медицинская услуга как товар. Рынок медицинских услуг.	14	2	4	-	8	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, решение ситуационных задач, реферат

7.	Оценка конкурентоспособности медицинских услуг	12	2	4	-	6	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, решение ситуационных задач, реферат
8.	Маркетинг продуктов, используемых при оказании медицинских услуг. Дифференцированный зачет.	14	2	4	-	8	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, решение ситуационных задач, реферат, круглый стол
	Итого		16	36		56	

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам)

Содержание лекционных занятий

Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела	Часы
1. Маркетинг в здравоохранении. Медицинская услуга - основной товар медицинского учреждения .	Исторические этапы развития маркетинга. Виды маркетинга. Предпосылки возникновения маркетинга в здравоохранении. Эволюция маркетинга. Современные концепции маркетинга. Роль и значение маркетинга в здравоохранении. Принципы управления маркетингом. Цели и функции маркетинга. Анализ, разработка планов маркетинга, организация их выполнения, мотивация и маркетинговый контроль. Виды маркетинговых исследований. Изучение и анализ конъюнктуры рынка медицинских товаров и услуг. Маркетинговая среда. Основные элементы маркетинга. Меры государственного регулирования маркетинга. Маркетинг услуг. Основные элементы услуги, субъекты услуги, психология услуги, материальность услуги, документальность услуги. Реклама Мотивация потребителей. Потребительский рынок. Модель покупательского поведения на потребительском рынке. Стадии процесса принятия решения о покупке. Медицинская услуга. Профилактические, экспертные, организационные, статистические, диагностические, лечебные, комбинированные, реабилитационные, сервисные услуги. ДМС, ОМС. Особенности медицинских услуг. Группы субъектов медицинских услуг. Виды медицинских услуг. Простые, сложные и комплексные медицинские услуги. Исследование рынка медицинских товаров и услуг. Изучение и анализ конъюнктуры рынка медицинских товаров и услуг	2
2. Сегментирование рынка и позиционирование	Основные понятия рынка. Механизм функционирования рынка. Элементы рынка: спрос, предложение, цена. Структура рынка. Основные понятия процесса сегментирования рынка. Принципы сегментации в практике работы медицинских организаций. Понятие сегментов структуры здравоохранения: санитарно-гигиенические, эпидемиологические, амбулаторные, амбулаторно-поликлинические,	2

услуги на рынке медицинских услуг	стационарные, санаторно-курортные. Рынок медицинских услуг. Механизм регуляции рынка. Виды механизма рынка услуг здравоохранения. Потребительский спрос. Цена, формирование стоимости медицинской услуги ее виды. Ценообразование. Выбор подхода к определению цен на медицинские услуги.	
3. Конкурентоспособность медицинских услуг	Конкуренция- понятия, виды, типы конкуренции. Механизмы развития монополии, олигополии, монополистической конкуренции, чистая конкуренция. Основные теории конкурентных преимуществ. Теория М. Портера. Функции конкуренции. Механизмы развития хозяйственной деятельности субъектов, дифференциации товаропроизводителей, перераспределение ресурсов. Характеристики состояния медицинской организации (врачебной практики), определяющие уровень конкурентоспособности. Конкурентоспособность медицинской услуги. Критерии конкурентоспособности. Основные факторы конкурентоспособности. Значение страховой медицины. Методы конкуренции. Формы конкуренции, Экономический механизм антикризисного управления	2
4. Маркетинговые исследования.	Маркетинговые исследования в здравоохранении. Процесс маркетингового исследования в здравоохранении. Маркетинговые исследования рынка медицинских услуг: сегментация, емкость, конъюнктура, эластичность спроса, жизненные циклы, конкурентоспособность, спрос и предложение. Роль рекламы в маркетинге медицинских услуг. Изучение влияния рекламы на стимулирование сбыта. Составление плана маркетинговых исследований	2
5. Рыночные отношения и маркетинг в здравоохранении	Основные предпосылки внедрения маркетинга в здравоохранение. Современная концепция маркетинга в здравоохранении. Маркетинговая деятельность. Маркетинг. Основное содержание маркетинга, виды маркетинга: дифференцированный, конверсионный, концентрированный, массовый, противодействующий, развивающий, стратегический, целевой, ценовой. Основные предпосылки внедрения маркетинга в здравоохранение. Маркетинговые исследования. Основные элементы маркетинга: нужда, мотив (или побуждение), потребность, запрос, товар (или услуга), обмен, сделка, спрос, предложение, цена. Свойства медицинских услуг: общие свойства, экономические составляющие, медико-социальные свойства.	2
6. Медицинская услуга как товар. Рынок медицинских услуг.	Медицинская услуга как товар. Рынок медицинских услуг. Понятия о затратах, себестоимости и стоимости медицинских услуг. Цены и ценообразование в маркетинге медицинских услуг. Внутренние и внешние факторы ценообразования. Государственное регулирование цен на фармацевтические и медицинские товары и услуги. Процедура установления исходной цены и этапы ценообразования (определение целей ценообразования, анализ спроса, оценка издержек, анализ цен и товаров конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены). Ценообразование, основанное на конкуренции. Стратегии ценообразования в рамках товарной номенклатуры	2
7. Оценка конкурентоспособности и медицинских услуг	Определение понятий конкурентоспособность, оценка конкурентоспособности, параметры конкурентоспособности. Роль стандартизации и сертификации в системе обеспечения качества и конкурентоспособности продукта и услуги в здравоохранении. Рынок медицинских услуг, их особенность как товара. Оценка конкурентоспособности медицинских услуг и продуктов. Параметры	2

	конкурентоспособности. Влияние рынка на качество и конкурентоспособность	
8. Маркетинг продуктов, используемых при оказании медицинских услуг. Дифференцированный зачет.	Роль стандартов диагностики и лечения больных, а также формулярных списков в формировании ассортимента медицинских и фармацевтических товаров в отделении. Медицинские и фармацевтические товары, их классификация и кодирование. Потребительские свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров. Перспективы развития производства медицинских и фармацевтических товаров. Роль медицинской сестры при проведении маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров. Система маркетинговых коммуникаций фирмы. Состав комплекса стимулирования. Выявление целевой аудитории в процессе маркетинговых коммуникаций.	2

Содержание занятий семинарского типа (практических занятий)

Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела	Часы
1. Маркетинг в здравоохранении. Медицинская услуга - основной товар медицинского учреждения.	Исторические этапы развития маркетинга. Виды маркетинга. Предпосылки возникновения маркетинга в здравоохранении. Эволюция маркетинга. Современные концепции маркетинга. Роль и значение маркетинга в здравоохранении. Принципы управления маркетингом. Цели и функции маркетинга. Анализ, разработка планов маркетинга, организация их выполнения, мотивация и маркетинговый контроль. Виды маркетинговых исследований. Изучение и анализ конъюнктуры рынка медицинских товаров и услуг. Маркетинговая среда. Основные элементы маркетинга. Меры государственного регулирования маркетинга. Маркетинг услуг. Основные элементы услуги, субъекты услуги, психология услуги, материальность услуги, документальность услуги. Реклама Мотивация потребителей. Потребительский рынок. Модель покупательского поведения на потребительском рынке. Стадии процесса принятия решения о покупке. Медицинская услуга. Профилактические, экспертные, организационные, статистические, диагностические, лечебные, комбинированные, реабилитационные, сервисные услуги. ДМС, ОМС. Особенности медицинских услуг. Группы субъектов медицинских услуг. Виды медицинских услуг. Простые, сложные и комплексные медицинские услуги. Исследование рынка медицинских товаров и услуг. Изучение и анализ конъюнктуры рынка медицинских товаров и услуг	4
2. Сегментирование рынка и позиционирование услуги на рынке	Основные понятия рынка. Механизм функционирования рынка. Элементы рынка: спрос, предложение, цена. Структура рынка. Основные понятия процесса сегментирования рынка. Принципы сегментации в практике работы медицинских организаций. Понятие сегментов структуры здравоохранения: санитарно-гигиенические, эпидемиологические, амбулаторные, амбулаторно-поликлинические, стационарные, санаторно-курортные. Рынок медицинских услуг. Механизм регуляции рынка. Виды механизма рынка услуг	4

медицинских услуг	здравоохранения. Потребительский спрос. Цена, формирование стоимости медицинской услуги ее виды. Ценообразование. Выбор подхода к определению цен на медицинские услуги.	
3. Конкурентоспособность медицинских услуг	Конкуренция- понятия, виды, типы конкуренции. Механизмы развития монополии, олигополии, монополистической конкуренции, чистая конкуренция. Основные теории конкурентных преимуществ. Теория М. Портера. Функции конкуренции. Механизмы развития хозяйственной деятельности субъектов, дифференциации товаропроизводителей, перераспределение ресурсов. Характеристики состояния медицинской организации (врачебной практики), определяющие уровень конкурентоспособности. Конкурентоспособность медицинской услуги. Критерии конкурентоспособности. Основные факторы конкурентоспособности. Значение страховой медицины. Методы конкуренции. Формы конкуренции, Экономический механизм антикризисного управления	4
4. Маркетинговые исследования.	Маркетинговые исследования в здравоохранении. Процесс маркетингового исследования в здравоохранении. Маркетинговые исследования рынка медицинских услуг: сегментация, емкость, конъюнктура, эластичность спроса, жизненные циклы, конкурентоспособность, спрос и предложение. Роль рекламы в маркетинге медицинских услуг. Изучение влияния рекламы на стимулирование сбыта. Составление плана маркетинговых исследований	6
5. Рыночные отношения и маркетинг в здравоохранении	Основные предпосылки внедрения маркетинга в здравоохранение. Современная концепция маркетинга в здравоохранении. Маркетинговая деятельность. Маркетинг. Основное содержание маркетинга, виды маркетинга: дифференцированный, конверсионный, концентрированный, массовый, противодействующий, развивающий, стратегический, целевой, ценовой. Основные предпосылки внедрения маркетинга в здравоохранение. Маркетинговые исследования. Основные элементы маркетинга: нужда, мотив (или побуждение), потребность, запрос, товар (или услуга), обмен, сделка, спрос, предложение, цена. Свойства медицинских услуг: общие свойства, экономические составляющие, медико-социальные свойства.	6
6. Медицинская услуга как товар. Рынок медицинских услуг.	Медицинская услуга как товар. Рынок медицинских услуг. Понятия о затратах, себестоимости и стоимости медицинских услуг. Цены и ценообразование в маркетинге медицинских услуг. Внутренние и внешние факторы ценообразования. Государственное регулирование цен на фармацевтические и медицинские товары и услуги. Процедура установления исходной цены и этапы ценообразования (определение целей ценообразования, анализ спроса, оценка издержек, анализ цен и товаров конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены). Ценообразование, основанное на конкуренции. Стратегии ценообразования в рамках товарной номенклатуры	4
7. Оценка конкурентоспособности медицинских услуг	Определение понятий конкурентоспособность, оценка конкурентоспособности, параметры конкурентоспособности. Роль стандартизации и сертификации в системе обеспечения качества и конкурентоспособности продукта и услуги в здравоохранении. Рынок медицинских услуг, их особенность как товара. Оценка конкурентоспособности медицинских услуг и продуктов. Параметры конкурентоспособности. Влияние рынка на качество и конкурентоспособность	4

8. Маркетинг продуктов, используемых при оказании медицинских услуг. Дифференцированы и зачет.	Роль стандартов диагностики и лечения больных, а также формулярных списков в формировании ассортимента медицинских и фармацевтических товаров в отделении. Медицинские и фармацевтические товары, их классификация и кодирование. Потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров. Перспективы развития производства медицинских и фармацевтических товаров. Роль медицинской сестры при проведении маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров. Система маркетинговых коммуникаций фирмы. Состав комплекса стимулирования. Выявление целевой аудитории в процессе маркетинговых коммуникаций.	4
------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Список учебно-методических материалов, для организации самостоятельного изучения тем (вопросов) дисциплины

1. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

5.2. Перечень вопросов для самоконтроля при изучении разделов дисциплины

1. Какие основные термины и понятия используются при экономическом анализе

2. Какие применяют методы расчета сметных ассигнований, перечислите их и объясните механизмы их формирования?

3. Какие группы и подгруппы статей расходов включены в смету расходов?

4. На основании чего формируется смета расходов?

5. Общие требования к порядку составления, утверждения и ведения бюджетной сметы бюджетного учреждения?

6. Что включает в себя понятие сметы учреждения здравоохранения?

7. Перечислите основные экономические проблемы отрасли здравоохранения?

8. Что подразумевается под производством и из каких фаз оно состоит?

9. Перечислите основные факторы общественного производства?

10. Какой порядок формирования цены на платные медицинские услуги?

11. Какие виды относятся к платным медицинским услугам?

12. Какие применяются модели финансирования здравоохранения, их суть?

13. Что такое расходы и на какие виды они подразделяются?

14. Что мы понимаем под ревизией, какие виды, задачи стоят перед ней?

15. Назовите виды бухгалтерского контроля?

16. Какие функции и задачи стоят перед бухгалтерским учетом?

17. Перечислите, какие виды финансового учета и контроль существуют, объясните их суть.
18. Назовите стадии исполнения бюджета?
19. Назовите бюджетные источники финансовых ресурсов здравоохранения?
20. Перечислите формы финансового контроля?
21. Какие существуют варианты использования финансовых средств?
22. Перечислите, какие функции присущи бюджету, как социально-экономической категории?
23. Кто являются участниками бюджетного процесса?
24. Что мы понимаем под расходы бюджета и какие выделяют их виды и группы?
25. Назовите основные группы и подгруппы доходов бюджетов?
26. Перечислите элементы дохода бюджета?
27. Перечислите, какие функции присущи бюджету, как социально-экономической категории?
28. Перечислите принципы построения бюджета и его уровни?
29. Объясните понятие терминов дефицит бюджета, профицит бюджета, бюджетный процесс?
30. Перечислите задачи в бюджетной и налоговой сфере?
31. Какими должны быть основные направления бюджетной политики?
32. Регуляторами в сфере экономики вообще и в частности в здравоохранении являются?
33. Перечислите, какие функции присущи бюджету, как социально-экономической категории?
34. Что включает в себя понятия бюджет, бюджетные отношения и бюджетный план?
35. Жизненный цикл товара.
36. Структура товарной номенклатуры фармацевтической организации и ее характеристика.
37. Направления товарной политики.
38. Товар в системе маркетинга.
39. Стратегии охвата рынка.
40. Сегментирование фармацевтического рынка.
41. Система маркетинговых исследований.
42. Комплекс маркетинга.
43. Этапы управления маркетингом.
44. Изучение спроса на товары аптечного ассортимента.
45. Методы прогнозирования потребности в ЛС.
46. Маркетинг в фармации как социально-этическая система: основные задачи и принципы реализации.
47. Характеристика рынка: определение, виды, субъекты и т.д.
48. Базовые категории маркетинга: нужда, потребность, спрос и др.
49. Современные концепции фармацевтического маркетинга.
50. Эволюция содержания и форм маркетинга.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине (модулю) представлены в «оценочных материалах для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации»

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

	Литература	Режим доступа к электронному ресурсу
1.	Маркетинг/ Липсиц И. В. и др. / Под ред. И. В. Липсица - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2012. - 576 с.	по личному логину и паролю в электронной библиотеке: ЭБС Консультант студента
2.	Рекламный рынок. Методика изучения: Курс лекций / Ф. И. Шарков, А. А. Родионов - Москва: Академический Проект, 2020. - 256 с.	
3.	Социология маркетинга: учебное пособие / Лопатина Н. В. - Москва: Академический Проект, 2020. - 304 с.	
4.	Управление маркетинговыми коммуникациями (интегрированный подход)/ Шарков Ф. И. - Москва: Академический Проект, 2020. - 256 с.	

Дополнительная литература:

	Литература	Режим доступа к электронному ресурсу
5.	Экономика здравоохранения/ Решетников А. В. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 с.	по личному логину и паролю в электронной библиотеке: ЭБС Консультант студента

7.1. Интернет-ресурсы и базы данных свободного доступа

1. Режим доступа к электронному ресурсу: по личному логину и паролю в электронной библиотеке: ЭБС Консультант студента
2. Система электронного обучения (виртуальная обучающая среда) «Moodle»
3. Система динамического формирования кроссплатформенных электронных образовательных ресурсов - <http://eog.edu.ru>
4. Федеральный портал Российское образование - <http://www.edu.ru>
5. Научная электронная библиотека - <http://www.elibrary.ru>
6. Федеральная электронная медицинская библиотека (ФЭМБ) - <http://www.femb.ru>
7. Медицинская on-line библиотека Medlib: справочники, энциклопедии, монографии по всем отраслям медицины на русском и английском языках - <http://med-lib.ru>

8. ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования - <http://window.edu.ru>

9. Медицинская литература: книги, справочники, учебники - <http://www.booksmed.com>

10. Университетская информационная система РОССИЯ. - <https://uisrussia.msu.ru>

11. Публикации ВОЗ на русском языке - <https://www.who.int>

12. Digital Doctor Интерактивное интернет-издание для врачей – интернистов и смежных специалистов - <https://digital-doc.ru>

13. Медицинский видеопортал MDTube - <http://mdtube.ru>

14. Русский медицинский журнал (РМЖ) - <https://www.rmj.ru>

8. Перечень информационных и образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

На лекционных занятиях и занятиях семинарского типа (практических занятиях) используются следующие информационные и образовательные технологии:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций,
- использование видео- и/или аудиоматериалов (при наличии),
- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты,
- тестирование.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекции	В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций
Занятия семинарского типа	В ходе подготовки к занятиям семинарского типа изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы дисциплины. Доработать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной программой дисциплины.

	Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.
Стандартизованный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа)	Тестовые задания разработаны в соответствии с рабочей программой по дисциплине. Тестовые задания позволяют выяснить прочность и глубину усвоения материала по дисциплине, а также повторить и систематизировать свои знания. При выполнении тестовых заданий необходимо внимательно читать все задания и указания по их выполнению. Если не можете выполнить очередное задание, не тратьте время, переходите к следующему. Только выполнив все задания, вернитесь к тем, которые у вас не получились сразу. Старайтесь работать быстро и аккуратно. Когда выполнишь все задания работы, проверьте правильность их выполнения.
Устный ответ	На занятии каждый обучающийся должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане занятия вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументированно. Ответ на вопрос не должен сводиться только к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.
Доклад/устное реферативное сообщение	Готовясь к докладу или реферативному сообщению, необходимо составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Качественное выполнение работы базируется на изучении, тщательном анализе и переосмыслении рекомендованной и дополнительной литературы. Доклад или устное реферативное сообщение могут быть проиллюстрированы презентациями или другими видеоматериалами, или наглядной информацией. Выступающий должен быть готов ответить на вопросы, возникающие у других обучающихся или преподавателя в ходе заслушивания выступления.
Презентации	Компьютерная презентация должна содержать титульный лист с указанием темы презентации и данных об авторе, основную и резюмирующую части (выводы). Каждый слайд должен быть логически связан с предыдущим и последующим; слайды должны содержать минимум текста (на каждом не более 10 строк) и максимальное количество графического материала (включая картинки и анимацию, но акцент только на анимацию недопустим, т.к. злоупотребление им на слайдах может привести к потере зрительного и смыслового контакта со слушателями). Все слайды должны быть оформлены в едином стиле с использованием не раздражающей цветовой гаммы. Если презентация сопровождается докладом, то время выступления должно быть соотносено с количеством слайдов из расчета, что компьютерная презентация, включающая 10 - 15 слайдов, требует для выступления около 7 - 10 минут. При этом недопустимо читать текст со слайдов или повторять наизусть то, что показано на слайде.
Работа с трупным /анатомическим материалом	Работать с трупным материалом следует в соответствующей спецодежде (халат, фартук, нарукавники, перчатки). Вскрытие проводится в перчатках. В случае ранения вскрытие приостановить, остановить кровотечение, рану обработать 5%-ым спиртовым раствором йода. При вскрытии трупов не оставлять инструменты в полостях, не втыкать их в ткани. Не работать вдвоём на одной стороне трупа.

Подготовка к экзамену /зачету с оценкой	Для успешного прохождения промежуточной аттестации рекомендуется в начале семестра изучить программу дисциплины и перечень вопросов к экзамену/зачету по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения материалы, разработанные в ходе подготовки к семинарским занятиям. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение существа того или иного вопроса за счет а) уточняющих вопросов преподавателю; б) подготовки ответов к лабораторным и семинарским занятиям; в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах; г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям
-----------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Помещение (учебная аудитория) для проведения лекционных занятий, занятий семинарского типа (практических занятиях), для проведения групповых консультаций, индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенное оборудованием и техническими средствами обучения: парты, стулья обучающихся, стол преподавателя, доска маркерная, кресло преподавателя, АРМ преподавателя: проектор, экран, компьютер (моноблок) бактерицидный облучатель воздуха.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории института, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда института обеспечивает:

- доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе дисциплины;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Помещение (учебная аудитория) для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

Институт обеспечен необходимым комплектом программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

11. Этапы формирования компетенций

11.1. В рамках ОПОП

Компетенция	Семестр	Дисциплины
ОПК-4	2	Сестринское дело в терапии
	4	Фармакология
	6	Сестринское дело в акушерстве и гинекологии
	5	Сестринское дело в хирургии
	4	Сестринское дело в дерматовенерологии
	2	Сестринское дело в педиатрии
	7	Маркетинг в здравоохранении
	7	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	2	Сестринское дело в педиатрии
	3	Сестринское дело во фтизиатрии
	2	Сестринское дело при инфекционных болезнях
	5	Неонатология, перинатология
	5	Сестринское дело в гериатрии
	5	Сестринское дело в неврологии
	8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-11	7	Маркетинг в здравоохранении
	7	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	7	Менеджмент в сестринском деле
	8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-8	7	Медицинское страхование
	1	Общественное здоровье и здравоохранение
	7	Маркетинг в здравоохранении
	7	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	6	Экономика здравоохранения
	6	Стандартизация в здравоохранении
	6	Статистический учет в здравоохранении
	8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

11.2 В рамках дисциплины

Основными этапами формирования заявленных компетенций при прохождении дисциплины являются последовательное изучение и закрепление лекционных и полученных на практических занятиях знаний для самостоятельного использования их в профессиональной деятельности

Подпороговый - Компетенция не сформирована.

Пороговый – Компетенция сформирована. Демонстрируется недостаточный уровень самостоятельности при использовании теоретических знаний по дисциплине в профессиональной деятельности

Достаточный - Компетенция сформирована. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности использования теоретических знаний по дисциплине в профессиональной деятельности

Повышенный – Компетенция сформирована. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокую адаптивность использования теоретических знаний по дисциплине в профессиональной деятельности

12. Критерии оценивания компетенций

Формируемая компетенция	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения (дескрипторы)			
			Подпороговый уровень	Пороговый уровень	Достаточный уровень	Продвинутый уровень
			Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ОПК-4	Способны применять медицинские знания, медицинские знания, лекарственные препараты, дезинфекцию	Знать: Задачи и функциональные обязанности сестринского персонала при использовании медицинских технологий, медицинских изделий, лекарственных препаратов, дезинфекционных средств и их комбинаций при решении профессиональных задач	знания являются фрагментарными, не полными, не могут стать основой для последующего формирования на их основе умений и навыков.	знания, полученные при освоении дисциплины не систематизированы, имеются пробелы, не носящие принципиальный характер, базируются только на списке рекомендованной обязательной литературы, однако, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на пороговом уровне.	знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной обязательной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на достаточном уровне.	знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной обязательной и дополнительной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на продвинутом уровне.
			умения, предусмотренные данной компетенцией	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках

	<p>нные средства и их комбинации при решении профессиональных задач</p>	<p>изделия, лекарственные препараты, дезинфекционные средства и их комбинации при решении профессиональных задач</p>	<p>цией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.</p>	<p>дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.</p>	<p>дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда использует наиболее оптимальный способ решения проблемы, что не приводит к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.</p>	<p>дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся выбирает оптимальный способ решения проблемы.</p>
	<p>ач</p>	<p>Владеть: Техникой сестринских манипуляций; Навыками применения медицинских технологий, медицинских изделий, лекарственных препаратов, дезинфекционных средств и их комбинации при решении профессиональных задач</p>	<p>навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.</p>	<p>навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.</p>	<p>навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не самостоятельно может принять решение по их использованию.</p>	<p>навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся самостоятельно и без ошибок применяет их на практике.</p>
<p>ОП К-11</p>	<p>Способен проектировать организацию</p>	<p>Знать: Организационные структуры, мероприятия по управлению персоналом Роль медсестры-</p>	<p>знания являются фрагментарными, не полными, не могут стать основой</p>	<p>знания, полученные при освоении дисциплины не систематизированы, имеются пробелы, не носящие принципиальн</p>	<p>знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной</p>	<p>знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной</p>

	защитные структуры, планировать и осуществлять мероприятия	менеджера по управлению в организации, характер и содержание его труда	для последующего формирования на их основе умений и навыков.	ый характер, базируются только на списке рекомендованной обязательной литературы, однако, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на пороговом уровне.	обязательной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на достаточном уровне.	обязательной и дополнительной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на продвинутом уровне.
по управлению персоналом, распределять и делегировать полномочия с учетом личной	Уметь: проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия по управлению персоналом, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда использует наиболее оптимальный способ решения проблемы, что не приводит к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда использует наиболее оптимальный способ решения проблемы, что не приводит к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся выбирает оптимальный способ решения проблемы.
ответственно за осу	Владеть: Навыками планирования и осуществления мероприятий	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины

	щес твл ям ые мер опр ият ия	и по управлению персоналом; проектировани я организационн ых структур, планирования и осуществлени я мероприятий по управлению персоналом, делегирования полномочий с учетом личной ответственнос ти за осуществляем ые мероприятия	цией в рамках дисципл ины не сформир ованы или сформир ованы частично .	сформированы , однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальн ым ухудшениям получаемых результатов.	сформированы , при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда самостоятельн о может принять решение по их использовани ю.	сформирован ы полностью, при их выполнении обучающийс я самостоятель но и без ошибок применяет их на практике.
ПК -8	Гот овн ост ь к уча сти ю в сбо ре и обр або тке мед ико - ста тис тич еск их дан ны х	Знать: Основы медицинской статистики; абсолютные, относительны е показатели здоровья населения; методы сбора и обработки медико- статистически х данных	знания являются фрагмент арными, не полными , не могут стать основой для последу ющего формиро вания на их основе умений и навыков.	знания, полученные при освоении дисциплины не систематизиро ваны, имеются пробелы, не носящие принципиальн ый характер, базируются только на списке рекомендован ной обязательной литературы, однако, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотрен ные данной компетенцией, на пороговом уровне.	знания, полученные при освоении дисциплины систематизиро ваны, сформированы на базе рекомендован ной обязательной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотрен ные данной компетенцией, на достаточном уровне.	знания, полученные при освоении дисциплины систематизир ованы, сформирован ы на базе рекомендова нной обязательной и дополнитель ной литературы, позволяют сформироват ь на их основе умения и владения, предусмотре нные данной компетенцие й, на продвинутом уровне.

		<p>Уметь: вести медицинскую документацию ; участвовать в сборе и обработке медико-статистических данных</p>	<p>умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично .</p>	<p>умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы , однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.</p>	<p>умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы , при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда использует наиболее оптимальный способ решения проблемы, что не приводит к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.</p>	<p>умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся выбирает оптимальный способ решения проблемы.</p>
		<p>Владеть: Навыками правильного ведения медицинской документации; методами сбора и обработки медико-статистических данных</p>	<p>навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично .</p>	<p>навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы , однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.</p>	<p>навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы , при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда самостоятельно может принять решение по их использованию.</p>	<p>навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся самостоятельно и без ошибок применяет их на практике.</p>